

REGULAMIN CYKLU WYDARZEŃ „GARAŻOWE ŁOWY”

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. **Organizator.** Organizatorem cyklu wydarzeń „Garażowe Łowy” (zwane dalej „**Garażowe Łowy**”) jest **Stage Osowa Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Warszawie przy ul. Skaryszewskiej 7, 03-802 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000306183, NIP: 5252426652, REGON:141446206 (zwany dalej „**Organizatorem**”).
2. **Miejsce.** Garażowe Łowy zaplanowane są jako cykl a poszczególne daty i zakres miejsca przeznaczonego na dane Wydarzenie będą komunikowane Wystawcom oraz Uczestnikom w razie spełnienia minimalnych wymogów dla danego Wydarzenia na terenie Centrum Handlowego Osowa przy ul. Spacerowa 48 w Gdańsku.
3. *Celowo wykreślono.*
4. **Garażowe Łowy.** Cykl Wydarzeń w oparciu o planowany harmonogram.
5. **Wydarzenie.** Pojedyncze Wydarzenie na terenie Centrum, które będzie mieć charakter niemasowy, będzie każdorazowo ograniczone do miejsc przeznaczonych dla Wystawców, pozostała część Obiektu nie jest częścią Wydarzenia. Dla zapewnienia udziału większej ilości osób, udział ma charakter przepływowy – ciągi komunikacyjne zapewniają wymianę uczestników pozostawiając ograniczenie jakim jest jednoczesny udział nie więcej niż 300 osób w ramach Wydarzenia.
6. **Udział Wystawcy.** Udział w Wydarzeniu ma charakter bezpłatny jednak wymaga uprzedniej Rejestracji. Udział w danym Wydarzeniu wymaga zatwierdzenia przez Organizatora danej osoby/podmiotu jako Wystawcy.
7. **Udział Uczestnika.** Odwiedzający, będący uczestnikami Wydarzenia biorą w nim udział bezpłatnie. Osoby przebywające na terenie Imprezy podlegają przepisom prawa polskiego i przepisom niniejszego Regulaminu. Uczestnicy w wieku poniżej lat 16 mogą przebywać na terenie Imprezy **wyłącznie** pod nadzorem dorosłego opiekuna
8. Regulamin udostępniony jest dla Wystawców i Uczestników na stronie internetowej Centrum handlowego.

§ 2 REJESTRACJA

1. *Celowo nykreslono.*
2. W Akcji jako Wystawcy mogą zgłosić swój udział wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych.
3. Zgłoszenie należy przesłać na adres e-mailowy Organizatora: osowa@sierrabalmmain.com.
4. Zgłoszenia przyjmowane są do 3 (trzech) dni przed planowanym terminem Wydarzenia w ramach Garażowych Łowów.
5. Zgłoszenie Wystawcy wymaga przesłania skanu podpisanej Deklaracji lub dokumentu pdf opatrzonego podpisem elektronicznym na wskazany adres e-mail Organizatora.
6. O przyjęciu lub odrzuceniu zgłoszenia Organizator informuje poprzez wiadomość e-mail, najpóźniej do 3 (trzech) dni przed planowanym terminem Wydarzenia w ramach Garażowych Łowów.
7. W przypadku braku minimum 20 przyjętych Wystawców na dane Wydarzenie, Organizator zastrzega prawo do odwołania danej daty Wydarzenia o czym poinformuje Wystawców oraz potencjalnych Uczestników w ramach SoMe Organizatora.
8. O zatwierdzeniu udziału Wystawców decyduje Organizator, samo przesłanie Deklaracji nie gwarantuje możliwości wystawienia stoiska Wystawcy.

§ 3 ZASADY UDZIAŁU W WYPRZEDAŻY GARAZOWEJ

1. Udział w Wydarzeniu jest bezpłatny.
2. Wystawca w ramach Wydarzenia powinien zgłosić się minimum 30 minut przed rozpoczęciem Wydarzeniem. W przypadku spóźnienia więcej niż 30 minut względem planowanej godziny rozpoczęcia Wydarzenia, Organizator ma prawo do odmowy dopuszczenia Wystawcy do Wydarzenia.
3. Montaż stoisk możliwy jest do godz. 9:40 w dniu Wydarzenia. Demontaż stoisk możliwy jest od godz. 14:00 w i nie może trwać dłużej niż 40 minut.
4. Decyzja o lokalizacji, powierzchni stoiska należy do Organizatora.
5. Dodatkowe zasady lokalizacji:
 1. Obowiązuje zakaz ustawiania stoisk przy wyjściach, w tym wyjściach ewakuacyjnych z Centrum.
 2. Wystawcy nie mogą wykorzystywać żadnej infrastruktury Centrum jako elementów do prezentacji swojej oferty sprzedaży.

6. Wystawca może korzystać z parkingu ogólnodostępnego dla Klientów na terenie należącym do Centrum Handlowego Osowa w Gdańsku.
7. Wystawcy odpowiadają za przygotowanie asortymentu do sprzedaży, odpowiadają za kwestie fiskalne i prawne związane ze sprzedażą asortymentu.
8. Podczas Wydarzeń w ramach Garażowych Łowów zabrania się handlu, wymiany lub oddawania:
 1. przedmiotów niebezpiecznych (np. petard, broni, ostrych przedmiotów), dużych gabarytów (mebli, AGD),
 2. niedopuszczonych do sprzedaży,
 3. wymagających koncesji (np. alkohol, wyroby tytoniowe, leki), lub których posiadanie jest niezgodne z prawem,
 4. produktów wielkogabarytowych
 5. produktów będących przedmiotem działalności gospodarczej, z wyłączeniem rękodziela, produkowanego na bardzo małą skalę.
 6. Sprzedawcy nieprzestrzegający ww. ograniczeń nie mogą wziąć udziału w Wydarzeniu.
9. Wystawca zobowiązany jest do nadzorowania swojego stanowiska.
10. Wystawca zobowiązany jest, po zakończeniu Wydarzenia do pozostawienia udostępnionego miejsca czystego i w nienaruszonym stanie.
11. Pozostawiony asortyment Wystawcy po zakończeniu Wydarzenia w miejscu Wystawcy zostaje zdeponowany u Organizatora w ramach rzeczy zgubionych, po 7 dniach od wydarzenia zostaje przekazany w ramach darowizny podmiotom trzecim lub wyrzucony zgodnie z selekcją śmieci. Koszty związane z utylizacją śmieci mogą obciążyć Wystawcę – jeśli własność przedmiotów da się określić ponad wszelką wątpliwość.
12. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za sprzedawane, wymieniane lub oddawane rzeczy i zawarte transakcje.
13. Wystawca ponosi odpowiedzialność za szkody, których jest sprawcą podczas i w związku z Wydarzeniem.
14. Organizator uprawniony jest do podjęcia decyzji o usunięciu Wystawcy (nawet w trakcie Wydarzenia) w razie jego niestosowania się do niniejszego Regulaminu lub Regulaminu Centrum, lub w razie naruszenia przepisów prawa.
15. Wystawcy zobowiązani są stosować się do poleceń ochrony obiektu i serwisu technicznego.

16. Wystawca biorący udział w Wydarzeniu zobowiązany jest do przestrzegania obowiązujących przepisów sanitarnych i na nim spoczywa odpowiedzialność prawna za niedostosowanie się do nich.
17. Wystawcy zgodnie z Deklaracją udziału wyrażają zgodę na bezpłatne publikowanie wizerunku w materiałach informacyjnych o Wydarzeniu w kanałach komunikacyjnych oraz w kampaniach, przedsięwzięciach i materiałach wewnętrznych, promocyjnych i prasowych związanych z Wydarzeniem na następujących polach eksploatacji: wprowadzanie do obrotu, użyczenie, rozpowszechnianie, publiczne udostępnianie, zwielokrotnianie dowolną techniką, łączenie z tekstem, zamieszczanie w materiałach, publikacjach, raportach oraz portalach społecznościowych wydawanych lub prowadzonych przez Organizatora bez ograniczeń w czasie i bez dodatkowego wynagrodzenia.
18. *Celowo wykreślono.*
19. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z tytułu: strat poniesionych przez Wystawców związanych z utratą lub uszkodzeniem mienia w związku z udziałem w Wydarzeniu, w tym m.in. wywołanych odwołaniem, zmianą daty Wydarzenia, działaniem i/lub zaniechaniem dokonanym przez Wystawców podczas odbywania się Wydarzenia - szkody materialne lub szkody powstałe na zdrowiu Wystawców w trakcie odbywania Wydarzenia spowodowane działaniem lub zaniechaniem innych Wystawców lub Uczestników Wydarzenia, zdarzenia wynikającego z nieprzestrzegania postanowień niniejszego Regulaminu lub poleceń Organizatora lub osób przez niego wyznaczonych, szkody będące skutkiem naruszania przez Wystawców praw osób trzecich, za ewentualne następstwa nieszczęśliwych wypadków zaistniałych w trakcie trwania Wydarzenia, za ruchomości pozostawione na terenie Centrum.

§ 4 DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych zebranych w ramach Wydarzeń (Uczestników i Wystawców) i w związku z Rejestracją Wystawców jest Organizator.
2. Wystawca wyraża zgodę na przetwarzanie podanych przez siebie danych osobowych zgodnie ze złożoną deklaracją w toku Rejestracji oraz zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.
3. Uczestnik, małoletni Uczestnik wraz z dorosłym Opiekunem, poprzez uczestnictwo w Wydarzeniu, świadomie i dobrowolnie przyjmują do stosowania warunki niniejszego Regulaminu w zakresie danych osobowych (wizerunku). Wszelkie zgody wymagane

w imieniu Maloletnich Uczestników wyrażone są przez działania dorosłej osoby, pod której opieką i nadzorem Maloletni przebywa w miejscu Imprezy.

4. Uczestnicy oraz Wystawcy wyrażają zgodę na rejestrację wizerunku w fotorelacji z Wydarzenia (dalej: Zdjęcia), na nieodpłatne wykorzystywanie ich wizerunku na Zdjęciach oraz na wykorzystanie Zdjęć na warunkach i według uznania Organizatora – w tym na udostępnienie ich w celach promocyjnych osobie trzeciej i mediom.
5. Uzyskane przez Administratora dane osobowe będą przetwarzane w celu rejestracji Wystawców oraz utrwalenia przebiegu Imprezy, promocji akcji i działalności Organizatora w mediach i w mediach społecznościowych.
6. Każdy, czyje dane zostały przetworzone ma prawo wglądu do przekazanych danych osobowych oraz ich poprawiania jak również zgłaszania sprzeciwu wobec przetwarzania przekazanych danych w celach marketingowych lub wobec przekazywania ich innemu administratorowi danych.
7. Zgodę na przetwarzanie danych osobowych Wystawca oraz Uczestnik wyrażają poprzez przystąpienie do Akcji.
8. Organizator oświadcza, iż dane pozyskane w związku z organizacją „Garażowych Łowów” nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.
9. Organizator stosuje środki techniczne i organizacyjne mające na celu należyte, odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną zabezpieczenia powierzonych danych osobowych. Organizator wdrożył odpowiednie środki, aby zapewnić stopień bezpieczeństwa odpowiadający ryzyku z uwzględnieniem stanu wiedzy technicznej, kosztu wdrożenia oraz charakteru, zakresu, celu i kontekstu przetwarzania oraz ryzyko naruszenia praw i wolności osób fizycznych o różnym prawdopodobieństwie wystąpienia i wadze zagrożenia. Organizator w szczególności uwzględnia ryzyko wiążące się z przetwarzaniem danych wynikające z:
 - a) przypadkowego lub niezgodnego z prawem zniszczenia,
 - b) utraty, modyfikacji, nieuprawnionego ujawnienia danych,
 - c) nieuprawnionego dostępu do danych osobowych przesyłanych, przechowywanych lub w inny sposób przetwarzanych.
10. Dokumentacja zdjęciowa będzie przekazana do promocji oraz archiwizacji informacji o Wydarzeniu przez podmioty działające w imieniu Centrum Handlowego Osowa w Gdańsku. *Przebieg wydarzenia...GARAGE SALE... zostanie utrwalony w formie fotografii. Celem Organizatora –CH OSOWA... (dalej: „Organizator”) – nie jest sfotografowanie lub sfilmowanie konkretnego uczestnika wydarzenia. Wizerunek uczestnika imprezy może jednak zostać utrwalony przypadkowo jako szczegół całości.*

W związku z czym, Organizator informuje, że udział w Imprezie jest równoznaczny z wyrażeniem zgody na nieodpłatne utrwalenie i publikację tak utrwalonego wizerunku uczestnika na stronach internetowych i profilach społecznościowych Właściciela Centrum w celach informacyjno-promocyjnych związanych z imprezą. Regulamin Imprezy, w tym informacje na temat przetwarzania danych osobowych uczestników Imprezy, jest dostępny W Biurze Zarządu CH Osowa oraz na stronie internetowej pod adresem: <https://chosowa.pl/>

§ 5 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wejście na teren Wydarzenia oznacza akceptację postanowień Regulaminu i jest jednocześnie zgodą na rejestrację wizerunku i publikację zdjęć z Wydarzenia. Zgoda małoletnich uczestników jest wyrażona w wymieniony sposób przez udział ich dorosłych opiekunów w Wydarzeniu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, o czym każdorazowo poinformuje przez zamieszczenie jego nowej wersji na stronie internetowej podając datę wejścia w życie danej wersji Regulaminu.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy kodeksu cywilnego oraz decyzje Organizatora.
4. Organizator, w przypadkach od niego niezależnych, związanych ze zdarzeniami, których nie dało się przewidzieć w dacie potwierdzenia Wydarzenia zastrzega sobie prawo do odwołania, skrócenia lub przełożenia Wydarzenia.

Data wejścia w życie 17.01.2024 r.