

REGULAMIN KONKURSU z dn. 06.10.2022

„MIODZIO KONKURS”

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady konkursu pod nazwą „Miodzio konkurs” (dalej: Konkurs).
2. Organizatorem Konkursu jest Focus Agency sp. z o.o., al. Aleje Jerozolimskie 123A, 02-017 Warszawa (mazowieckie), KRS 0000667597, REGON 366756496, NIP 5272799741 (dalej: Organizator)
3. Konkurs nie jest stworzony, administrowany ani sponsorowany przez Facebook. Serwis facebook.com nie ponosi żadnej odpowiedzialności za jakiegokolwiek działania związane z organizacją konkursu na łamach serwisu.
4. **Konkurs trwa od 06.10.2022 r. do 26.10.2022 r. do godziny 23:59.**
5. **Rozstrzygnięcie konkursu i wręczenie nagród odbędzie się w dniu 29.10.2022 r. w trakcie eventu Kaszebsko Kuchnio w CH Osowa, o godz. 14:00.**
6. Przystąpienie Uczestników do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu w całości i oznacza, że Uczestnicy zobowiązują się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdzą, iż spełnią wszystkie warunki, które uprawniają ich do udziału w Konkursie oraz wyrażają zgodę na przetwarzanie swoich danych w związku z konkursem. W przypadku niespełnienia przez Uczestników któregokolwiek z warunków Regulaminu lub naruszenia którejkolwiek z jego zasad, dany Uczestnik traci prawo udziału w Konkursie oraz/lub prawo do nagród.
7. **Konkurs odbywa się za pośrednictwem fanpage na portalu społecznościowym Facebook znajdującym się pod adresem: <https://www.facebook.com/CHOsowa>**
8. Konkurs odbywać się będzie zgodnie z niniejszym Regulaminem.

§ 2

ZASADY KONKURSU

1. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. W konkursie **mogą brać udział podmioty będące gdańskimi placówkami edukacyjnymi – szkołami i przedszkolami.**
3. W celu wzięcia udziału w konkursie **należy przestać zgłoszenie placówki na adres e-mail: osowa@sierrabalmmain.com. W tytule maila należy napisać „ZGŁOSZENIE – MIODZIO KONKURS”, a w treści podać nazwę, numer, adres zgłaszanej placówki (na ten adres zostanie przesłany ul do dekoracji), a także imię, nazwisko oraz telefon osoby zgłaszającej placówkę.**
4. Zgłoszenia można wysyłać do 11.10, do godz. 23:59.
5. Organizator dostarczy ule na wskazany w zgłoszeniu adres, najpóźniej do 13.10.2022.
6. Zadaniem konkursowym jest udekorowanie dowolną techniką ula i przesłanie jego fotografii na adres e-mail: osowa@sierrabalmmain.com z dopiskiem „MIODZIO KONKURS” wraz z nazwą i numerem placówki.
7. **Czas na wykonanie dekoracji i przesłanie fotografii prac upływa 19.10.2022.**
8. Głosowanie na najładniej udekorowany ul odbędzie się za pośrednictwem posta konkursowego, opublikowanego na FB CH Osowa w dniu 20.10.
9. **Głosy w postaci komentarza pod postem konkursowym będzie można oddawać w terminie od 20.10 do 26.10, do godz. 23:59. Liczy się tylko jeden głos oddany przez jednego użytkownika.**
10. **Wyniki konkursu zostaną ogłoszone podczas eventu z Mateuszem Gesslerem „Kuchnio Kaszebsko”, w sobotę 29.10 w CH Osowa, w godz. 11:00 - 18:00.**

11. Podmioty, które spełnią powyższe wymagania oraz przystąpią do Konkursu są związane warunkami niniejszego Regulaminu (dalej „Uczestnicy”).
12. W Konkursie **nie mogą brać udziału**: pracownicy Organizatora, pracownicy centrum handlowego Osowa w Gdańsku oraz właściciele i pracownicy sklepów, punktów usługowych, punktów handlowych mieszczących się w w/w obiekcie, jak również pracownicy ochrony, serwisu sprzątającego oraz obsługi technicznej – atakże członkowie najbliższej rodziny wyżej wymienionych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: małżonków, dzieci, rodziców, rodzeństwo, małżonków i dzieci rodzeństwa, krewnych i powinowatych drugiego stopnia oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia. Pracownikiem w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia).
13. Udział w Konkursie i udostępnienie związanych z udziałem danych (w tym osobowych) jest całkowicie dobrowolne, lecz niezbędne do udziału w konkursie.

§ 3

WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Warunkiem udziału w Konkursie jest:
 - a. Posiadanie tytułu placówki edukacyjnej (szkoła, przedszkole) na terenie Gdańska.
 - b. Zgłoszenie udziału w Konkursie, poprzez przesłanie zgłoszenia placówki na adres e-mail: osowa@sierrabalmain.com. W tytule maila podając „ZGŁOSZENIE – MIODZIO KONKURS”, a w treści nazwę, numer oraz adres zgłaszanej placówki, a także imię, nazwisko oraz telefon osoby zgłaszającej placówkę.
 - c. Udekorowanie dowolną techniką otrzymanego ula oraz przesłanie fotografii pracy na adres: osowa@sierrabalmain.com, z dopiskiem „MIODZIO KONKURS”.
 - d. Ostateczny termin na nadesłanie fotografii pracy to 19.10.2022, godz. 23:59.
 - e. Przedmiotem konkursu są zdjęcia prace plastyczne wykonane samodzielnie, będące oryginałami oraz dokumentujące je fotografie.
2. Zgłoszenie konkursowe powinno spełniać następujące warunki:
 - nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, sprzecznych z obowiązującymi przepisami prawa, dobrymi obyczajami, szczególnie poprzez treści naruszające wolność wyznania czy pochodzenie etniczne;
 - nie może naruszać jakichkolwiek praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich i dóbr osobistych.
 - nie może być antyreklamą, ani naruszać wizerunku lub dobrego imienia Organizatora, centrum handlowego Osowa oraz pozostałych Uczestników Konkursu, lub innych osób trzecich;
 - nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów innych niż wskazane powyżej; - musi zostać zamieszczone z profilu osobowego zawierającego prawdziwe i prawidłowe dane osobowe
 - praca konkursowa musi być wykonana samodzielnie przez uczestników konkursu.

3. Uczestnicy Konkursu mają prawo do **jednokrotnego** zgłoszenia udziału w konkursie. Uczestnicy składają zgłoszenie w imieniu zgłaszanej placówki, nie jest dopuszczone składanie zgłoszeń naruszających prawa osób trzecich. W przypadku zamieszczenia większej ilości zgłoszeń jednego uczestnika, uwzględnione zostanie tylko pierwsze zgłoszenie spełniające warunki konkursu, pozostałe zostaną zdyskwalifikowane i nie będą podlegały ocenie.
4. Organizator powoła Komisję Konkursową (**Komisja Konkursowa**). Komisja konkursowa przy wyborze Zwycięzcy będzie kierować się kreatywnością oraz estetyką pracy konkursowej i będzie to ocena subiektywna.
5. **Wyniki konkursu oraz wręczenie nagród odbędzie się podczas eventu Kuchnio Kaszebsko w CH Osowa w dniu 29.10.2022, o godz. 14:00.**
6. W przypadku nieodebrania nagrody w dniu eventu, nagrodę będzie można odebrać w ciągu 14 dni roboczych od dnia poinformowania o wygranej, w biurze dyrekcji CH Osowa.
7. W przypadku braku prawidłowego i terminowego odbioru nagrody, nagroda przepada na rzecz kolejnego wybranego przez Komisję konkursową Uczestnika.
8. W przypadku stwierdzenia, że zgłoszenie konkursowe nie dotrzymuje któregokolwiek z warunków wymienionych powyżej, nie będzie ono podlegało dalszym procedurom konkursowym, a Uczestnik zostanie wykluczony z Konkursu i utraci prawo do nagrody w Konkursie.
9. Niedopuszczalne jest podejmowanie przez Uczestniczkę działań sprzecznych z Regulaminem, obowiązującym prawem, sprzecznych z zasadami współżycia społecznego, uznanych powszechnie za naganne moralnie, obraźliwe, społecznie niewłaściwe lub godzące w dobra innych osób itp. W przypadku takich działań lub uzasadnionego podejrzenia możliwości wystąpienia takich działań – Komisja Konkursowa ma prawo wykluczyć uczestnika z udziału w Konkursie. Uczestnik zobowiązany jest do przestrzegania postanowień Regulaminu oraz stosowania się do poleceń Komisji Konkursowej.

§ 4 NAGRODA

1. **W Konkursie przewidziano jedną nagrodę główną oraz 5 nagród w ramach wyróżnienia. Nagrodą główną jest voucher o wartości 1000 zł na zakupy w CH Osowa. Nagrodami wyróżnienia są karty podarunkowe o wartości 200 zł każda.**
2. **Odbiór nagród następuje bezpośrednio podczas uroczystego ogłoszenia wyników podczas eventu Kuchnio Kaszebsko w CH Osowa, w dn. 29.10.2022, o godz. 14:00. W przypadku braku odbioru bezpośrednio po ogłoszeniu wyników, nagrody będzie można odebrać w ciągu 14 dni roboczych, w biurze dyrekcji CH Osowa. Nagród nie wysyłamy.**
3. W przypadku niespełnienia choćby jednego z powyższych warunków prawo do nagrody przechodzi na Uczestnika, który zajął kolejne miejsce w Konkursie.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika błędnych lub fałszywych danych. W przypadku podania błędnych lub fałszywych danych Uczestnik nie ma prawa do nagrody. W takim przypadku prawo do nagrody przechodzi na Uczestnika, który zostanie wskazany przez Komisję Konkursową.
5. Za wygrane nagrody nie przysługuje ekwiwalent pieniężny. Uczestnik nie może żądać wymiany wygranej nagrody na inną nagrodę.
6. Dane Laureatów mogą zostać opublikowane bez prawa do wynagrodzenia zgodnie z jego zgodą wyrażoną poprzez przystąpienie do Konkursu i wykonanie zadania konkursowego.
7. Organizator, właściciel, zarządca ani administracja centrum handlowego Osowa, nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru lub realizacji nagród z przyczyn leżących po stronie Uczestników.

§ 5 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Każdemu Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo wniesienia pisemnej reklamacji dotyczącej sposobu przeprowadzenia Konkursu oraz jego rozstrzygnięcia nie później niż 14 dni od daty publicznego ogłoszenia wyników Konkursu. Reklamacje wniesione po upływie powyższego terminu nie będą rozpatrywane. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę stempla pocztowego na przesyłce zawierającej reklamację.
2. Zgłoszenie reklamacyjne musi zawierać dokładne dane personalne zgłaszającego (imię, nazwisko, dokładny adres wraz z kodem pocztowym reklamującego) oraz przyczynę reklamacji, treść żądania reklamującego oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację.
3. **Reklamacje należy kierować pisemnie listem poleconym za potwierdzeniem odbioru na adres: CENTRUM HANDLOWE OSOWA, ul. Spacerowa 48, 30, 80-299 Gdańsk.**
4. **z dopiskiem na kopercie „KONKURS CENTRUM HANDLOWE OSOWA - REKLAMACJA”.**
5. Osoba wnosząca reklamację zostanie powiadomiona o rozstrzygnięciu reklamacji za pomocą listu poleconego, najpóźniej w terminie 21 dni od daty doręczenia reklamacji Organizatorowi.
6. Decyzja w sprawie reklamacji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

§ 6 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z Ustawą z dnia 10 maja 2019 o ochronie danych osobowych przez Organizatora (lub jego podwykonawców) dla celów związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu. Uczestnicy wyrażają zgodę na wykorzystanie i przetwarzanie przez Organizatora swoich danych, wizerunku uzyskanych w związku z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu.
2. W przypadku naruszenia praw autorskich przez Uczestnika Konkursu, Organizator Konkursu jest upoważniony do przekazania osobom trzecim danych Uczestnika Konkursu. Dane te mogą być wykorzystane przez osoby trzecie do dochodzenia swoich praw na drodze cywilno-karnej z tytułu naruszenia ich praw autorskich.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania i zaniechania dostawców usług internetowych, w szczególności za jakość zabezpieczeń serwisów internetowych, działania osób trzecich, jak również za niemożność odbioru bądź wykorzystania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestników Konkursu.
4. Prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników określone są wyłącznie w niniejszym Regulaminie; wszelkie informacje o Konkursie dostępne w materiałach reklamowych mają charakter jedynie informacyjny.
5. Wszelkie spory związane z interpretacją niniejszego Regulaminu oraz z realizacją praw i obowiązków związanych z Konkursem rozstrzygane będą w drodze postępowania reklamacyjnego opisanego w § 5 powyżej, a w przypadku braku rozstrzygnięcia przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.
6. Każdy Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu ma obowiązek zapoznania się z Regulaminem Konkursu.
7. Poprzez zgłoszenie do Konkursu Uczestnik potwierdza, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem, rozumie jego postanowienia oraz wyraża zgodę na wszystkie zasady Konkursu zawarte w niniejszym Regulaminie.
8. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego i innych ustaw.

Załącznik nr 2

**ZGODA
na przetwarzanie danych osobowych**

Ja niżej podpisany/a:

Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Organizatora Konkursu – Focus Agency Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie moich danych osobowych / danych osobowych mojego dziecka/podopiecznego, takich jak imię, nazwisko, numer telefonu, adres e-mail, kod pocztowy, adres zamieszkania, PESEL lub data urodzenia oraz obywatelstwo – w celu przeprowadzenia Konkursu Fotograficznego, w tym weryfikacji wieku i wydania nagrody.

Mam świadomość, że udzielenie ww. zgody jest dobrowolne, ale niezbędne do wydania nagrody w Konkursie.

Mam świadomość, że udzieloną zgodę na przetwarzanie danych osobowych mogę wycofać w każdym czasie, jednak nie wpłynie to na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej cofnięciem, jak również może powodować niemożność wydania nagrody.

.....
Miejscowość i data

.....
Podpis Laureata lub opiekuna prawnego

Załącznik nr 3

**UPOWAŻNIENIE
Do odbioru nagrody przez osobę trzecią**

Ja,..... niżej podpisany/a, Upoważniam Pana/
Panią..... do odbioru nagrody w moim imieniu. Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Organizatora Konkursu – Focus Agency Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie moich danych osobowych / danych osobowych osoby upoważnionej, takich jak imię, nazwisko, numer telefonu, adres e-mail, kod pocztowy, adres zamieszkania, PESEL lub data urodzenia oraz obywatelstwo – w celu przeprowadzenia Konkursu. Mam świadomość, że udzielenie ww. zgody jest dobrowolne, ale niezbędne do wydania nagrody w Konkursie. Mam świadomość, że udzieloną zgodę na przetwarzanie danych osobowych mogę wycofać w każdym czasie, jednak nie wpłynie to na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej cofnięciem, jak również może powodować niemożność wydania nagrody

.....
Miejscowość i data

.....
Podpis Laureata lub opiekuna prawnego