

REGULAMIN
AKCJI PROMOCYJNEJ
"Mikołajki z premią"
W C.H. OSOWA

§ 1.

1. Regulamin określa warunki, na jakich Organizator przeprowadza akcję promocyjną pod tytułem "Mikołajki z premią" w Centrum Handlowym Osowa w Gdańsku (ul. Spacerowa 48, Gdańsk).
2. Na potrzeby Akcji promocyjnej przyjmuje się następujące definicje:
 - 1) **Organizator** - Maja Dylczyk prowadząca działalność gospodarczą pod firmą Agencja Komunikacji Życie Maja Dylczyk, firma wpisana do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej prowadzonej przez Ministra Gospodarki, posiadająca numer NIP 679-293-36-72, z siedzibą w Krakowie (30-418) przy ulicy Zakopiańskiej 9/407,
 - 2) **Zleceniodawca** - APSYS POLSKA SA I oddział w Gdańsku, al. Jana Pawła II 22, 00-133 Warszawa,
 - 3) **Akcja Promocyjna** - pod tytułem: "Mikołajki z premią" polegająca na wydawaniu klientom bonów zakupowych w zamian za okazanie paragonu na minimalną kwotę 200 zł wydane na terenie Centrum w dniach 01.12.2020 r.- 06.12.2020 r. w godzinach otwarcia Centrum, mająca charakter celowy - służy promowaniu sprzedaży w Centrum w dniach 01-06.12.2020 r.
 - 4) **Klient** - osoba pełnoletnia i niepełnoletnia od 13 roku życia. Pełnoletnia posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, mieszkająca na terenie Polski oraz osoba niepełnoletnia – która zobowiązana jest do dostarczenia oświadczenia opiekuna prawnego wyrażającego zgodę na udział w Akcji Promocyjnej, które spełniają wszystkie postanowienia, warunki i wymagania przewidziane niniejszym Regulaminem. Z możliwości udziału w Akcji Promocyjnej wyłącza się pracowników, członków władz i przedstawicieli Organizatora, Zleceniodawcy oraz pracowników Centrum, ochrony i serwisu sprzątającego oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Akcji Promocyjnej.
 - 5) **Centrum** - Centrum Handlowe Osowa, ul. Spacerowa 48, 80-299 Gdańsk.
 - 6) **Okres trwania Akcji** - Akcja Promocyjna realizowana będzie w dniach 01-06.12.2020 r. w godzinach od 12.00 - 20.00 lub do wyczerpania puli bonów zakupowych.

- 7) **Punkt Obsługi Akcji** - Akcja Promocyjna będzie obsługiwana przez Organizatora za pośrednictwem Punktu Obsługi Akcji, który znajdować się będzie na terenie Centrum.
- 8) **Regulamin** - niniejszy regulamin dostępny w Punkcie Obsługi Akcji określa zasady udziału w Akcji Promocyjnej oraz zasady ich przebiegu, w tym postępowania reklamacyjnego.

§ 2.

1. Akcja Promocyjna organizowana jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w Centrum w dniach **01.12.2020 r.- 06.12.2020 r. od godziny 12.00 do godziny 20.00.**
2. Udział w Akcji Promocyjnej jest dobrowolny i bezpłatny.
3. Założeniem Akcji Promocyjnej jest wydanie bonów zakupowych pod warunkiem okazania paragonu lub paragonów za zrealizowane zakupy w sklepach na terenie Centrum w dniach trwania Akcji Promocyjnej, wyłączając paragony zrealizowane w sklepie Auchan.
4. **Do udziału w Akcji promocyjnej konieczne jest okazanie jednego lub maksymalnie dwóch paragonów za zakupy z danego dnia ze sklepów galerii Centrum o łącznej wartości minimum 200 zł za zakupy w sklepach galerii Centrum,**
5. Maksymalna ilość wydanych bonów zakupowych na zakupy to 80 sztuk dziennie. Decyduje kolejność zgłoszenia.
6. Każdego dnia w ciągu 8 godzin trwania Akcji promocyjnej w czasie każdej godziny wydajemy maksymalnie 10 bonów zakupowych. Niewydane bony zakupowe z danej godziny, przechodzą automatycznie na pulę wydawanych bonów zakupowych w kolejnej godzinie. Niewydane bony przechodzą także na pulę bonów na kolejny dzień.
7. Jeden bon zakupowy ma wartość 30 zł.
8. Za zakupy o wartości minimum 200 zł przysługuje jeden bon zakupowy o wartości 30 złotych.
9. Organizator przygotował łącznie 480 sztuk bonów zakupowych o łącznej wartości 14 400 zł.
10. W przypadku wyczerpania puli bonów zakupowych promocja zostanie zakończona.
11. Uczestnikom promocji nie przysługuje prawo do otrzymania ich ekwiwalentu (pieniężnego, rzeczowego).
12. Sklepy nie wydają reszty z bonów zakupowych, natomiast istnieje możliwość dokonania częściowej płatności bonami a częściowej innymi formami płatności, akceptowanymi w danym sklepie.
13. Bony zakupowe realizowane przez konsumentów nie mogą być zniszczone w stopniu uniemożliwiającym stwierdzenie ich autentyczności.
14. Towary zakupione w całości za pośrednictwem bonów nie podlegają zwrotowi.

15. Klient powinien uprzedzić sprzedawcę, że będzie płacił bonem zakupowym przed rozpoczęciem procesu sprzedaży.
16. Bon zakupowy zostaje u sprzedawcy po zakończeniu procesu sprzedaży, klient nie ma prawa do zabrania bonu.
17. Bony zakupowe można realizować w wybranych sklepach Centrum. Lista sklepów znajduje się w załączniku do niniejszego Regulaminu. Lista sklepów podana jest także na bonie zakupowym, który będzie wydawany w Punkcie Obsługi Akcji. Bonów zakupowych nie można realizować w innych sklepach niż wskazane na bonie zakupowym.
18. Bony zakupowe można wykorzystać w godzinach pracy Centrum w dniach 01.12.2020 r- 06.12.2020 r.
19. Każdy bon zakupowy posiada hologram, który czyni go środkiem płatniczym w wybranych sklepach Centrum.
20. Wszystkie bony zakupowe tracą ważność w dniu 06.12.2020 r. o godzinie 21.00.
21. Akcją Promocyjną nie są objęte paragony za zakupy dokonane na terenie Centrum w Auchan, placówkach bankomatowych, lombardach, aptekach, punktach usług ubezpieczeniowych, punktach pocztowych, salonach samochodowych, kantorze wymiany walut, totalizatorach oraz punktach LOTTO, a także zakup kart i/lub doładowań telefonicznych bądź internetowych typu pre-paid, biletów na imprezy kulturalne. Dodatkowo Akcją Promocyjną nie są objęte zakupy tytoniu, e-papierosów oraz alkoholu, a także dotyczące obrotu kruszcami, kamieniami szlachetnymi (również wycena), transakcje zapłaty rachunków oraz rat kredytu, pożyczki dokonane w punktach świadczących usługi przyjmowania zapłaty za jakiegokolwiek rachunki komunalne, RTV, media.
22. Akcją Promocyjną są objęte wyłącznie paragony za zakupy dokonane w konkretnym dniu trwania Akcji Promocyjnej.
23. **W przypadku okazania przez Klienta paragonów za wielokrotność kwoty 200 zł Klient uprawniony zostaje do odbioru tylko jednej sztuki bonu zakupowego dziennie. Ten sam klient może wziąć udział w Akcji promocyjnej kolejnego dnia po spełnieniu warunków udziału w Akcji Promocyjnej.**
24. Klienci Centrum mogą wziąć udział w Akcji Promocyjnej wyłącznie na zasadach wskazanych w Regulaminie.
25. Paragony okazane w Punkcie Obsługi Akcji muszą być czytelne, oryginalne, określać datę i godzinę zakupu zgodną z dniem i datą uczestnictwa w Akcji Promocyjnej oraz sklep, w jakim dokonano zakupu na terenie galerii Centrum. Organizator zastrzega możliwość nieprzyjęcia dowodu zakupu, który nie będzie spełniał warunków wskazanych w nin. Regulaminie.

26. Organizator jest uprawniony do weryfikacji, czy Klient spełnił wszystkie warunki niezbędne do uczestniczenia w Akcji Promocyjnej i spisania danych z paragonów.

§ 3.

1. Organizator ma prawo wykluczyć z Akcji Promocyjnej Klienta, którego działanie jest sprzeczne z Regulaminem.
2. W sprawach dotyczących organizacji i przebiegu Akcji Promocyjnej Klient może złożyć reklamację na adres e-mail Organizatora: kontakt@agencjazycie.pl w ciągu 14 dni liczonego od dnia uczestniczenia w Akcji Promocyjnej.
3. Reklamacje wniesione po upływie powyższego terminu nie będą rozpatrywane.
4. Reklamacja powinna zawierać w temacie wiadomości: Reklamacja – CH Osowa oraz dane z przedstawionego paragonu lub paragonów, a w treści opis stanu faktycznego, zgłaszane zastrzeżenia i treść żądania.
5. Organizator rozpatruje reklamację w ciągu 14 dni od dnia doręczenia reklamacji, zgodnie z kolejnością ich wpływu. Informację o wyniku przeprowadzonego postępowania reklamacyjnego Organizator przesyła Klientowi na adres e-mail, z którego została ona wysłana.
6. W przypadku zgłoszenia reklamacji Organizator będzie przetwarzał dane osobowe Klienta wyłącznie w związku z procedurą reklamacyjną, a po jej przeprowadzeniu dane osobowe Klienta zostaną usunięte.

§ 4.

1. Zgłoszenie się przez Klienta do Punktu Obsługi Akcji i okazanie paragonów oznacza zgodę na wzięcie udziału w Akcji Promocyjnej oraz pełną akceptację postanowień nin. Regulaminu.
2. Prawem właściwym dla nin. Regulaminu jest prawo polskie.
3. Postanowienia Regulaminu są zgodne z przepisami o prawach konsumentów. Jeżeli jakkolwiek przepis nin. Regulaminu jest sprzeczny z prawem o ochronie konsumentów przepis ten nie wiąże konsumenta, a w jego miejsce stosować należy najbliższe temu przepisowi przepisy prawa powszechnie obowiązującego.
4. Niniejszy Regulamin jest dostępny: w Punkcie Obsługi Akcji oraz w siedzibie Organizatora.
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 01.12.2020 r.

§ 5.

Dane osobowe uczestników Akcji

1. **Klient wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych: imię i nazwisko celem udziału w Akcji Promocyjnej oraz celem wydania bonu.** Podanie przez Klienta danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej i wydania upominku.
2. Administratorem danych osobowych Klientów zbieranych i przetwarzanych w celu realizacji Akcji Promocyjnej jest Organizator. Dane osobowe w tym zakresie będą przetwarzane przez Organizatora, zgodnie z wyrażoną zgodą na podstawie art. 6 ust. 1 pkt a lub art. 9 ust. 2 pkt a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”). Kontakt w sprawie ochrony danych osobowych jest możliwy za pośrednictwem adresu e-mail: kontakt@agencjazycie.pl.
3. Klient przystępując do Akcji promocyjnej może wyrazić zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych (imię, nazwisko, nr telefonu, adres e-mail) w celach marketingowych. Administratorem danych osobowych Uczestników w celach marketingowych jest Pradera Gdańsk Osowa sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Malborskiej 41, 03-286 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000306183, NIP: 525-24-26-652, REGON: 141446206, kapitał zakładowy w wysokości 100.000,00 zł („Właściciel Centrum”). Dane osobowe w tym zakresie będą przetwarzane przez Właściciela Centrum w celach marketingowych, w tym także do kontaktu telefonicznego, przesyłania informacji handlowych za pomocą środków komunikacji elektronicznej w tym na wskazany adres e-mail i numer telefonu zgodnie z ustawą o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r. (Dz. U. z 2017 r. poz. 1219 z późn. zm.), zgodnie z RODO. Niewyrażenie tej zgody przez Uczestnika nie wyklucza uczestnictwa w Akcji Promocyjnej.
4. Dane osobowe mogą być ujawnione upoważnionym pracownikom lub współpracownikom Właściciela Centrum bądź Organizatora, upoważnionym pracownikom lub współpracownikom podmiotu zarządzającego Centrum oraz podmiotom udzielającym wsparcia Właścicielowi Centrum lub Organizatorowi na zasadzie zleconych usług i zgodnie z zawartymi umowami powierzenia lub podpowierzenia przetwarzania danych.

5. Dane osobowe przetwarzane w celach, określonych w ust. 1 powyżej będą przetwarzane przez okres trwania Akcji oraz w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami lub ich dochodzeniem przez okres nie dłuższy niż 60 dni od dnia zakończenia Akcji promocyjnej. Dane osobowe przetwarzane w celach, określonych w ust. 3 powyżej będą przetwarzane do odwołania zgody na cel, w przypadku jej wyrażenia.
6. Każda osoba, której dane dotyczą, posiada prawo dostępu do treści swoich danych i ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych lub do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie. Osoba, której dane dotyczą, ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w przypadku, gdy przetwarzanie jej danych osobowych narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa.

§ 6.

Zasady bezpieczeństwa

1. W związku z walką z epidemią koronawirusa oraz wprowadzonymi przez Ministra Zdrowia i GIS zasadami bezpieczeństwa higienicznego Klient uczestniczący w Akcji Promocyjnej zobowiązany jest przestrzegać: dystansu 2 metrów od pozostałych Klientów w oczekiwaniu na swoją kolejkę po odbiór upominku a także zasłaniać nos i usta. W przypadku zmiany przez administrację państwową obostrzeń lub zastąpienia ich nowymi, Klient biorący udział w Promocji zobowiązany jest przestrzegać nowych wytycznych.
2. Niedostosowanie się do ww. zasad wiąże się z możliwością odmówienia przez obsługę Punktu Obsługi Promocji uczestnictwa w Akcji Promocyjnej.

LISTA SKLEPÓW BIORĄCYCH UDZIAŁ W REALIZACJI BONÓW ZAKUPOWYCH: