

REGULAMIN KONKURSU

„Moda na ochronę przyrody”

z dnia 8 sierpnia 2019 r.

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu „**Moda na ochronę przyrody**”, zwanego dalej „Konkuresem” jest Social Friends z siedzibą w Warszawie (00-545), ul. Marszałkowska 58, z numerem identyfikacji podatkowej NIP 8952103119.
2. Konkurs jest organizowany na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Konkurs jest prowadzony na Facebooku – serwisie dostępnym w sieci Internet pod adresem URL: <https://www.facebook.com/CHOsowa/> (dalej: „Strona na Facebooku”).
4. Strona na Facebooku prowadzona jest na podstawie Regulaminu usługi „Strony na Facebooku” (URL: <https://www.facebook.com/legal/terms>).
5. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żaden sposób ani w żadnym zakresie sponsorowany, popierany, przeprowadzany, administrowany ani stowarzyszony z serwisem Facebook dostępnym w sieci Internet pod adresem URL: <http://www.facebook.com> (dalej: „Facebook”) ani z nim związany. W przypadku, gdyby na gruncie polskiego prawa odpowiedzialność za naruszenia niniejszego regulaminu ponosił serwis Facebook w sposób, którego nie da się wyłączyć postanowieniami niniejszego regulaminu, uczestnicy powinni skierować swoje roszczenia do Organizatora, jako podmiotu gwarantującego prawidłowość realizacji Konkursu (por. rozdział III. pkt E regulaminu serwisu Facebook, w zw. z art. 3853 pkt 1. i 2. Kodeksu cywilnego).
6. „Facebook” jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook Inc.
7. Informacje i dane osobowe podawane przez osobę zgłaszającą udział w Konkursie są informacjami udostępnianymi Administratorowi i Organizatorowi, zgodnie z postanowieniami § 5 Regulaminu.
8. Tekst Regulaminu jest dostępny w sieci komputerowej Internet pod adresem URL: <https://chosowa.pl/> a hiperłącze do niego jest publikowane przy poście konkursowym, o którym mowa w § 3 ust. 3.
9. Konkurs odbywać się będzie zgodnie z Regulaminem i podlega przepisom prawa polskiego.

§ 2

UCZESTNICY

1. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
2. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „Uczestnik”) – z zastrzeżeniem postanowień ust. 3 poniżej – może być osoba fizyczna, która łącznie:
 - a) ukończyła 18 rok życia;
 - b) posiada przynajmniej ograniczoną zdolność do czynności prawnych;
 - c) posiada dokument ze zdjęciem potwierdzający tożsamość;
 - d) posiada utworzone i zarejestrowane konto użytkownika na Facebooku (dalej: „Profil”) – zgodnie z regulaminem Facebooka (URL: <https://www.facebook.com/legal/terms>);
 - e) spełni warunki, o których mowa w ust. 3 poniżej i § 3 ust. 2 Regulaminu.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy (bez względu na formę zatrudnienia) współpracownicy lub przedstawiciele Organizatora, zarządcy APSYS POLSKA S.A. z siedzibą w Warszawie, lokali

handlowych lub usługowych na terenie Centrum, ani członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się na potrzeby Konkursu: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców współmałżonka oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§ 3

CZAS I WARUNKI KONKURSU

1. Konkurs rozpoczyna się w dniu 8 sierpnia 2019 roku o godzinie 13:00 i trwa do dnia 29 sierpnia 2019 roku do godziny 22.00, przez co rozumie się moment, do którego Uczestnicy mają prawo zgłaszać Odpowiedź Konkursową określoną w ust. 4 poniżej.
2. Warunkami uczestnictwa w Konkursie są łącznie:
 - a) wykonanie zadania konkursowego, o którym mowa w ust. 4 poniżej;
 - b) Zapoznanie się z treścią Regulaminu przed przystąpieniem do Konkursu
 - c) Udzielenie zgód i przesłanie Organizatorowi informacji, oświadczeń i danych – zgodnie z postanowieniami § 5 ust. 6.
3. Organizator publikuje na Stronie na Facebooku zadanie konkursowe przy użyciu funkcjonalności „Status” udostępnianej przez Facebook tzw. post (dalej: „Zadanie konkursowe”). W treści Zadania konkursowego Organizator publikuje również hiperłącze do adresu URL niniejszego Regulaminu. Zadanie konkursowe polega na opublikowaniu komentarza z odpowiedzią na pytanie: Opisz nam jak dbasz o pszczoły i przyrodę wokół siebie. Pokaż nam w swojej wypowiedzi, że rozumiesz jak ważne są to stworzenia dla całego ekosystemu i że matka ziemia jest tylko jedna więc musimy się o nią troszczyć.
4. Napisanie komentarza odpowiadającego na Zadanie konkursowe przez Uczestnika przy pomocy funkcjonalności „Dodaj komentarz” („Napisz komentarz”) udostępnianej przez Facebook (dalej: „Odpowiedź Konkursowa”).
5. Odpowiedź Konkursowa musi zostać opublikowana przez Uczestnika Konkursu do dnia 29 sierpnia 2019 r. do godziny 22.00.
6. Ogłoszenie wyników nastąpi 30 sierpnia 2019 roku do godziny 16:00.
7. Uczestnik może opublikować tylko 1 (jedną) Odpowiedź Konkursową w czasie trwania Konkursu. W przypadku opublikowania kilku Odpowiedzi Konkursowych przez jednego Uczestnika Organizator będzie brać pod uwagę tylko pierwszą Odpowiedź Konkursową opublikowaną przez tego Uczestnika.
8. Organizator, z zastrzeżeniem ust. 11 poniżej, wyraźnie zastrzega sobie prawo do, odpowiednio, usunięcia Odpowiedzi Konkursowej albo uniemożliwienia dostępu do Odpowiedzi Konkursowej (zgodnie z odpowiednimi funkcjonalnościami udostępnionymi przez Facebook):
 - a) w razie otrzymania urzędowego zawiadomienia lub uzyskania wiarygodnej wiadomości o ich bezprawnym charakterze;
 - b) w razie otrzymania urzędowego zawiadomienia lub uzyskania wiadomości bądź powzięcia uzasadnionej wątpliwości o tym, iż zawiera ona treści rasistowskie, obrażające innego Uczestnika, wulgarne, pornograficzne lub nieobyczajne, reklamowe, obrażające daną religię lub kulturę, godzące w wizerunek Organizatora, Centrum Handlowego Osowa, Administratora lub innych podmiotów z nimi związanych albo też w jakikolwiek inny sposób sprzeczne z zasadami lub normami współżycia społecznego;
 - c) z uzasadnionych względów bezpieczeństwa, o ile wynika to z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem oraz regulaminem Facebooka, w szczególności Uczestników, którzy:
 - a) podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu utworzonego niezgodnie z zasadami Facebooka;

- b) podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu osób trzecich;
 - c) tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie Facebook w celu uniknięcia weryfikacji wieku;
 - d) nie spełniają któregokolwiek z wymogów uczestnictwa wskazanych w Regulaminie.
10. Organizator w sytuacjach, o których mowa w ustępach 8 i 9, niezwłocznie prześle powiadomienie o usunięciu Odpowiedzi Konkursowej albo uniemożliwieniu dostępu do Odpowiedzi Konkursowej (zgodnie z odpowiednimi funkcjonalnościami udostępnionymi przez Facebook) do Uczestnika za pomocą wiadomości prywatnej na profilu Facebook wraz ze stosownym uzasadnieniem.

§ 4

PRAWA AUTORSKIE

1. Wykonywanie zadania konkursowego określonego w § 3 ust. 3 jest równoznaczne z oświadczeniem, że Uczestnik jest wyłącznym twórcą i/lub że Uczestnikowi przysługują do treści (jako całości) nieograniczone osobiste i majątkowe prawa autorskie i prawa pokrewne, a także, iż nie naruszają one praw autorskich osób trzecich, uprawnień jakiegokolwiek osoby związanych z rozpowszechnianiem jej wizerunku, przepisów Ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (Dz. U. z 2003r., nr 153, poz. 1503 tj. ze zm.), są wolne od niedozwolonych zapożyczeń oraz nie mają miejsca żadne inne okoliczności, które mogłyby narazić Organizatora lub Administratora na odpowiedzialność wobec osób trzecich z tytułu eksploatacji treści zamieszczanych w ramach Zadania konkursowego na polach eksploatacji wymienionych w ust. 6.
2. Wykonując Zadanie konkursowe, Uczestnik – Laureat Konkursu godzi się również i oświadcza, że w przypadku otrzymania nagrody (§ 5) w zamian za tę nagrodę przechodzą na Organizatora, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, wszelkie majątkowe prawa autorskie do komentarza utrwalonego za pomocą dowolnych technik.
3. Przeniesienie praw autorskich zachodzi na następujących polach eksploatacji: zwielokrotnianie i utrwalanie dowolną techniką egzemplarzy, w tym w szczególności techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, audiowizualną, techniką cyfrową, użyczenie oraz wprowadzanie do obrotu, tak oryginału, jak i kopii, rozpowszechnianie, w szczególności w sieci Internet, poprzez wprowadzenie do pamięci komputera bez względu na liczbę nadań, emisji, wytworzonych egzemplarzy, publiczne wykonanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie, reemitowanie, używanie ww. treści w różnych formach wydawniczych i multimedialnych, w tym w reklamach i promocji w telewizji, na nośnikach papierowych, magnetycznych, optycznych i filmowych, publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i czasie przez niego wybranym, wprowadzanie do pamięci komputera.
4. Uczestnik – Laureat konkursu wyraża również zgodę na przeniesienie przez Organizatora praw do treści, o których mowa w ust. 2 i 3, w całości lub w części, na dowolną osobę trzecią w dowolnym czasie oraz na wykorzystanie treści do tworzenia utworów zależnych (modyfikacje i przekształcenia).
5. Organizator nabywa na własność Odpowiedzi konkursowe laureatów wyłonionych w sposób określony w § 5 wraz z prawami określonymi w ust. 2, z chwilą wydania Laureatowi konkursu nagrody, o której mowa w § 5). Uczestnikowi nie przysługuje wynagrodzenie za korzystanie przez jakikolwiek podmiot z treści na każdym odrębnym polu eksploatacji.
6. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik wyraża również zgodę na udostępnienie treści na Fanpage'u (§ 1 ust. 5) bez dodatkowych odpłatności. Postanowienia ust. 2 i 4 powyżej stosuje się odpowiednio.

§ 5

NAGRODY I LAUREACI

1. Organizator powoła komisję (dalej „Komisja Konkursowa”), która dokonuje oceny Odpowiedzi Konkursowych opublikowanych zgodnie z postanowieniami § 3 oraz czuwa nad prawidłowym przebiegiem Konkursu.
2. W Konkursie zostanie wyłonionych 10 Uczestników, których Odpowiedzi Konkursowe zostaną uznane przez Komisję Konkursową za najlepsze pod względem: kreatywności, formy, estetyki, oryginalności, unikatowości, ciekawości i stylu. Każdy Laureat otrzyma jedną nagrodę (dalej „Laureaci”).
3. Dziesięciu Laureatów zostanie uprawnionych do odbioru nagród w postaci:
Wszyscy laureaci: Słoik miodu pasieki Osowa o wartości 29 zł zwany dalej „Nagrodą”.
4. Nagrodę otrzymuje Laureat, z tym zastrzeżeniem, iż jeżeli przed odbiorem nagrody nastąpiły okoliczności, o których mowa w § 3 ust. 8 i 9, wówczas ponownie odpowiednio stosuje się procedurę określoną w ust. 2 powyżej.
5. Uczestnik może zostać Laureatem tylko jeden (1) raz.
6. W celu odbioru nagrody Laureat jest zobowiązany do podpisania i doręczenia do Organizatora oświadczenia dotyczącego przetwarzania danych osobowych, którego wzór stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.
7. Podanie danych osobowych jest warunkiem odbioru nagrody. Niepodanie danych lub podanie nieprawdziwych danych, o których mowa w ustępie poprzedzającym, a także nieotrzymanie od Laureata wiadomości prywatnej na Fanpage skutkuje utratą przez Laureata prawa do Nagrody.
8. Nagrodę będzie można odebrać w ciągu 15 dni od daty oficjalnego ogłoszenia wyników Konkursu (tj. do dnia 13 września włącznie), po spełnieniu warunków określonych w §5 ust. 6. Nagrodę należy odebrać w biurze dykcji Centrum Handlowego Osowa od poniedziałku do piątku w godzinach 10:00-16:00. Po tym terminie nagroda nie będzie podlegać wydaniu.
9. Z wydania Nagrody spisuje się protokół odbioru.
10. Nagrody, o której mowa w §4 ust. 1 zostaną wydane Laureatom zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.
11. Wybrane przez organizatora przepisy laureatów konkursu, wyłonionych przez Organizatora zgodnie z § 5 ust. 5 Regulaminu. zostaną opublikowane i zamieszczone na Stronie CH Osowa na Facebook’u.

§ 6

DANE OSOBOWE

1. W związku z koniecznością przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu Organizator oświadcza, że pozostaje Administratorem Danych Osobowych Uczestników Konkursu i w tym zakresie zobowiązany jest do wypełnienia wszelkich obowiązków ciążących na nim jako ADO wynikających z Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”). Organizator dochowa należytej staranności w celu zebrania minimalnej ilości danych, niezbędnej do prawidłowego zrealizowania Konkursu (w tym przechowywania, archiwizacji, rozstrzygnięcia wygranych, postępowania reklamacyjnego).
2. Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych (imię i nazwisko, nr telefonu, adres e-mail) celem udziału w Konkursie oraz odbioru nagród.
3. Dane osobowe mogą być ujawnione pracownikom lub współpracownikom Organizatora, jak też podmiotom udzielającym wsparcia Organizatorowi na zasadzie zleconych usług i zgodnie z zawartymi

umowami powierzenia. Dane osobowe przetwarzane będą w czasie trwania promocji lub odwołania zgody, w przypadku jej wyrażenia.

4. Każda osoba posiada prawo dostępu do treści swoich danych i ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych lub do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych przed jej odwołaniem. Osoba, której dane dotyczą, ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie jej danych osobowych narusza przepisy RODO. Podanie danych osobowych jest dobrowolne.

§ 7

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na zasady Konkursu zawarte w niniejszym Regulaminie oraz potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
2. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nimi związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby.
3. Naruszenie przez Uczestnika któregokolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu, a w szczególności niepodanie danych, podanie nieprawdziwych danych, złożenie nieprawdziwych oświadczeń, naruszenie przepisów prawa w związku z uczestnictwem w Konkursie upoważnia Organizatora do wyłączenia Uczestnika z Konkursu oraz powoduje utratę prawa do nagrody, nawet w przypadku spełnienia innych wymagań przewidzianych postanowieniami niniejszego Regulaminu

nr nagrody	nagrody rzeczowe - nazwa	nagrody rzeczowe – wartość	nagrody pieniężne – wartość	nagrody - łączny koszt
1.	słoik miodu	29,00 zł	3,22 zł	32,22 zł
2.	słoik miodu	29,00 zł	3,22 zł	32,22 zł
3.	słoik miodu	29,00 zł	3,22 zł	32,22 zł
4.	słoik miodu	29,00 zł	3,22 zł	32,22 zł
5.	słoik miodu	29,00 zł	3,22 zł	32,22 zł
6.	słoik miodu	29,00 zł	3,22 zł	32,22 zł
7.	słoik miodu	29,00 zł	3,22 zł	32,22 zł
8.	słoik miodu	29,00 zł	3,22 zł	32,22 zł
9.	słoik miodu	29,00 zł	3,22 zł	32,22 zł
10.	słoik miodu	29,00 zł	3,22 zł	32,22 zł

Załącznik nr 1

Wzór oświadczenia dotyczącego przetwarzanie danych osobowych dla celów organizacji Konkursu

Imię:

Nazwisko:

Telefon:

E-mail:

Wyrażam zgodę na przetwarzanie podanych przeze mnie danych osobowych przez Social Friends z siedzibą w Warszawie (00-545), ul. Marszałkowska 58, z numerem identyfikacji podatkowej NIP 8952103119.

Data: Podpis:

Administratorem danych osobowych jest: Social Friends z siedzibą w Warszawie (00-545), ul. Marszałkowska 58, z numerem identyfikacji podatkowej NIP 8952103119. („**Organizator**”), która przetwarzać będzie dane osobowe w celu realizacji konkursu pod nazwą „Moda na ochronę przyrody” („**Konkurs**”). Dane osobowe w zakresie podanym w formularzu będą przetwarzane przez Organizatora w celu realizacji Konkursu, zgodnie z art. 6 ust. 1 pkt a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („**RODO**”).

Dane osobowe mogą być ujawnione pracownikom lub współpracownikom Organizatora, jak też podmiotowi zarządzającemu centrum oraz innym podmiotom udzielającym wsparcia Organizatorowi na zasadzie zleconych usług i zgodnie z zawartymi umowami powierzenia, jak też udostępnione podmiotom, o których mowa w klauzuli zgody. Dane osobowe przetwarzane będą przez czas trwania Konkursu oraz w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami lub ich dochodzenia do czasu przedawnienia wszelkich roszczeń wynikających z przepisów prawa.

Każda osoba posiada prawo dostępu do treści swoich danych osobowych i ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, jak również prawo do przenoszenia danych lub do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania oraz prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie. Osoba, której dane dotyczą, ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy przetwarzanie jej danych osobowych narusza przepisy RODO. Podanie danych osobowych jest dobrowolne.