

REGULAMIN KONKURSU „MODA NA EKO TORBY”

z dnia 25 LIPCA 2018 roku

I

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu „Moda na Eko Torby”, zwanego dalej „Konkuresem”, jest My-Flow z siedzibą we Wrocławiu (51-166), ul. Krzywoustego 105 lok. 20, z numerem identyfikacji podatkowej NIP 8952076960, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs prowadzony jest na zlecenie Apsys Management sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-133) przy Al. Jana Pawła II 22, Oddział I w Gdańsku
 1. (dalej: „Administrator”) – zarządcy Centrum Handlowego Osowa przy ul. Spacerowej 48 w Gdańsku (dalej: „CH Osowa”).
2. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żaden sposób ani w żadnym zakresie sponsorowany, popierany, przeprowadzany, administrowany ani stowarzyszony z serwisem Facebook dostępnym w sieci Internet pod adresem URL: <http://www.facebook.com> (dalej: „Facebook”) ani z nim związany. W przypadku, gdyby na gruncie polskiego prawa odpowiedzialność za naruszenia niniejszego regulaminu ponosił serwis Facebook w sposób, którego nie da się wyłączyć postanowieniami niniejszego regulaminu, uczestnicy powinni skierować swoje roszczenia do Organizatora, jako podmiotu gwarantującego prawidłowość realizacji Konkursu (por. rozdział III. pkt E regulaminu serwisu Facebook, w zw. z art. 385³ pkt 1. i 2. Kodeksu cywilnego).
3. „Facebook” jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook Inc. Informacje i dane osobowe podawane przez osobę zgłaszającą udział w Konkursie są informacjami udostępnianymi Administratorowi i Organizatorowi, zgodnie z postanowieniami § 5, a nie Facebookowi.
4. Konkurs jest przeprowadzany na stronie Centrum Handlowego Osowa na Facebooku – serwisie dostępnym w sieci Internet pod adresem URL: <https://www.facebook.com/CHOsowa> (dalej: „Fanpage”) i prowadzonym na podstawie regulaminu usługi „Strony na Facebooku” (URL: https://www.facebook.com/page_guidelines.php).
5. Tekst niniejszego regulaminu jest dostępny w sieci Internet pod adresem URL: <http://www.chosowa.pl>, a hiperłącze do niego jest publikowane przy poście konkursowym, o którym mowa w § 3 ust. 3.
6. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
7. Konkurs odbywać się będzie zgodnie z niniejszym Regulaminem („Regulamin”).
8. Niniejszy Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne Organizatora w rozumieniu art. 919 i n. Kodeksu cywilnego.

II

UCZESTNICY

1. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
2. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „Uczestnik”) – z zastrzeżeniem postanowień ust. 3 poniżej – może być osoba fizyczna, która:
 - a) ukończyła 18 rok życia;
 - b) posiada przynajmniej ograniczoną zdolność do czynności prawnych;
 - c) posiada dokument ze zdjęciem potwierdzający tożsamość;
 - d) posiada utworzone i zarejestrowane konto użytkownika na Facebooku (dalej: „Profil”) – zgodnie z regulaminem Facebooka (URL: <https://www.facebook.com/legal/terms>);
 - e) spełni warunki, o których mowa w § 3 ust. 2.

3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, współpracownicy lub przedstawiciele Organizatora i Administratora, ani członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się na potrzeby Konkursu: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców współmałżonka oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

III CZAS I WARUNKI KONKURSU

1. Konkurs rozpoczyna się w dniu 25.07.2018 roku o godzinie 13.00 i trwa do dnia 29.07.2018 roku do godziny 23.59, przez co rozumie się moment, do którego Uczestnicy mają prawo zgłaszać Odpowiedź Konkursową określoną w ust. 4 poniżej.
2. Warunkami uczestnictwa w Konkursie są łącznie:
 - a) wykonanie zadania konkursowego, o którym mowa w ust.4 poniżej;
 - b) zapoznanie się z treścią niniejszego regulaminu;
 - c) udzielenie zgód i przesłanie Organizatorowi informacji, oświadczeń i danych – zgodnie z postanowieniami ust. 6, 7, 8 poniżej oraz § 4 ust. 8.
3. Organizator publikuje na Fanpage'u zadanie konkursowe przy użyciu funkcji „Status” udostępnianej przez Facebook (tzw. post) (dalej: „Zadanie Konkursowe”). Zadanie Konkursowe zostanie opublikowane w poniedziałek, 25 lipca 2018 roku o godz. 13:00. W treści Zadania Konkursowego Organizator publikuje również hiperłącze do adresu URL niniejszego Regulaminu (§ 1 ust. 6).
4. Zadanie konkursowe polega na opublikowaniu komentarza (postu) do Zadania Konkursowego zawierającego odpowiedź na to Zadanie Konkursowe – przy pomocy funkcjonalności „Dodaj komentarz” („Napisz komentarz”) udostępnianej przez Facebook (dalej: „Odpowiedź Konkursowa”). Odpowiedź Konkursowa powinna być opublikowana przez Uczestnika do godz. 23:59 w niedzielę, 29 lipca 2018 roku. Odpowiedź Konkursowa może mieć formę słowną, graficzną lub słowno-graficzną – odpowiednio do Zadania Konkursowego oraz zgodnie z funkcjonalnościami udostępnianymi przez Facebook.
5. Uczestnik może opublikować tylko 1 (jedną) Odpowiedź Konkursową w czasie trwania Konkursu. W przypadku opublikowania kilku Odpowiedzi Konkursowych przez jednego Uczestnika Organizator będzie brać pod uwagę tylko pierwszą Odpowiedź Konkursową opublikowaną przez tego Uczestnika. W przypadku edytowania Odpowiedzi Konkursowej przez Uczestnika, każda edytowana Odpowiedź Konkursowa podlega wykluczeniu z Konkursu.
6. Opublikowanie Odpowiedzi Konkursowej jest równoznaczne z oświadczeniem, że Uczestnik jest wyłącznym twórcą tej Odpowiedzi Konkursowej i/lub że Uczestnikowi przysługują do niej (jako całości) nieograniczone osobiste i majątkowe prawa autorskie i prawa pokrewne, a także iż Odpowiedź Konkursowa nie narusza praw autorskich osób trzecich, uprawnień jakiegokolwiek osoby związanych z rozpowszechnianiem jej wizerunku, jest wolna od niedozwolonych zapożyczeń oraz nie mają miejsca żadne inne okoliczności, które mogłyby narazić Organizatora lub Administratora na odpowiedzialność wobec osób trzecich z tytułu eksploatacji Odpowiedzi Konkursowej na polach eksploatacji wymienionych w ust. 7.
7. Publikując Odpowiedź Konkursową, Uczestnik godzi się również i oświadcza, że w przypadku otrzymania nagrody (§ 4) w zamian za tę nagrodę przechodzą na Organizatora, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, wszelkie majątkowe prawa autorskie do Odpowiedzi Konkursowej. Przeniesienie praw autorskich zachodzi na następujących polach eksploatacji: zwielokrotnianie i utrwalanie dowolną techniką egzemplarzy Odpowiedzi Konkursowej, w tym w szczególności techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, audiowizualną, techniką cyfrową, użyczenie oraz wprowadzanie do obrotu, tak oryginału, jak i kopii, rozpowszechnianie, w szczególności w sieci Internet, poprzez wprowadzenie do pamięci komputera bez względu na liczbę nadań, emisji, wytworzonych egzemplarzy, publiczne wykonanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie, reemitowanie, używanie Odpowiedzi

Konkursowej w różnych formach wydawniczych i multimedialnych, w tym w reklamach i promocji w telewizji, na nośnikach papierowych, magnetycznych, optycznych i filmowych, publiczne udostępnianie Odpowiedzi Konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i czasie przez niego wybranym, wprowadzanie do pamięci komputera. Uczestnik wyraża również zgodę na przeniesienie przez Organizatora tych praw do Odpowiedzi Konkursowej, w całości lub w części, na dowolną stronę trzecią w dowolnym czasie oraz na wykorzystanie Odpowiedzi Konkursowej do tworzenia utworów zależnych (modyfikacje i przekształcenia). Organizator nabywa te prawa z chwilą wydania Uczestnikowi nagrody (§ 4) na podstawie art. 921 § 3 kodeksu cywilnego. Uczestnikowi nie przysługuje wynagrodzenie za korzystanie przez jakikolwiek podmiot z Odpowiedzi Konkursowej na każdym odrębnym polu eksploatacji.

8. Publikując Odpowiedź Konkursową, Uczestnik wyraża również zgodę na nieodpłatne udostępnienie tej Odpowiedzi Konkursowej na Fanpage'u (§ 1 ust. 5). Postanowienia ust. 6 i 7 powyżej stosuje się odpowiednio.
9. Dostarczanie przez Uczestnika w Odpowiedzi Konkursowej treści o charakterze bezprawnym jest zakazane.
10. Organizator, z zastrzeżeniem ust. 12 poniżej, wyraźnie zastrzega sobie prawo do, odpowiednio, usunięcia Odpowiedzi Konkursowej albo uniemożliwienia dostępu do Odpowiedzi Konkursowej (zgodnie z odpowiednimi funkcjonalnościami udostępnionymi przez Facebook):
 - a) w razie otrzymania urzędowego zawiadomienia lub uzyskania wiarygodnej wiadomości o jej bezprawnym charakterze;
 - b) w razie otrzymania urzędowego zawiadomienia lub uzyskania wiarygodnej wiadomości bądź powzięcia uzasadnionej wątpliwości o tym, iż zawiera ona treści rasistowskie, obrażające innego Uczestnika, wulgarne, pornograficzne lub nieobyczajne, reklamowe, obrażające daną religię lub kulturę, godzące w wizerunek Organizatora, Centrum Handlowego Osowa, Administratora lub innych podmiotów z nimi związanych albo też w jakikolwiek inny sposób sprzeczne z zasadami lub normami współżycia społecznego;
 - c) z uzasadnionych względów bezpieczeństwa, o ile wynika to z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
11. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem oraz regulaminem Facebooka, w szczególności uczestników, którzy:
 - a) podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu utworzonego niezgodnie z zasadami Facebooka;
 - b) podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu osób trzecich;
 - c) tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie Facebook w celu uniknięcia weryfikacji wieku;
 - d) nie spełniają któregokolwiek z wymogów uczestnictwa wskazanych w Regulaminie.
12. Organizator w sytuacjach, o których mowa w ustępach 10 i 11, niezwłocznie prześle powiadomienie o usunięciu Odpowiedzi Konkursowej albo uniemożliwieniu dostępu do Odpowiedzi Konkursowej (zgodnie z odpowiednimi funkcjonalnościami udostępnionymi przez Facebook) do Uczestnika za pomocą wiadomości prywatnej na profilu Facebook wraz ze stosownym uzasadnieniem.

IV

NAGRODY i LAUREACI

1. Uczestnik, który opublikował Odpowiedź Konkursową zasługującą, zgodnie z oceną Komisji Konkursowej, na nagrodę zwany jest dalej „Laureatem”.
2. Nagrodami w Konkursie są:

- a) Laureat nr 1: druk zwycięskiego hasła na eko torbach, torba z nadrukiem, koc piknikowy, zapięcie do roweru, zestaw naprawczy do roweru, bidon, dzwonek rowerowy, lampki rowerowe, karta podarunkowa H&M o wartości 150 zł
- b) Laureat nr 2: eko torba, koc piknikowy, okulary, dzwonek rowerowy, zapięcie rowerowe, karta podarunkowa H&M o wartości 100 zł
- c) Laureat nr 3: eko torba, koc piknikowy, okulary, dzwonek rowerowy, zapięcie rowerowe, karta podarunkowa H&M o wartości 50 zł

Łączna wartość nagród wynosi 505,44 złotych.

3. Każda Nagroda wydawana będzie zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego, to jest po potrąceniu przez Organizatora, jako płatnika, z części pieniężnej Nagrody, zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych w wysokości 10% jej wartości. Za wygraną Nagrodę nie przysługuje ekwiwalent pieniężny. Uczestnik nie może żądać wymiany wygranej Nagrody na inną nagrodę. Organizator ponosi wszelkie koszty związane z odprowadzeniem podatku dochodowego.
4. Organizator powołuje 3-osobową komisję (dalej „Komisja Konkursowa”) w składzie:
 - przedstawiciel Administratora;
 - przedstawiciel Organizatora,która dokonuje oceny Odpowiedzi Konkursowych opublikowanych zgodnie z postanowieniami § 3 ust. 3, 4 i 5 oraz czuwa nad prawidłowym przebiegiem Konkursu.
5. W Konkursie zostanie wyłonionych 3 Laureatów, których Odpowiedzi Konkursowe zostaną uznane przez Komisję Konkursową za najlepsze pod względem estetyki, oryginalności, unikatowości, ciekawości i stylu. Każdy Laureat otrzyma jedną Nagrodę.
6. Nagrodę otrzymuje Laureat, z tym zastrzeżeniem, iż jeżeli przed odbiorem nagrody nastąpiły okoliczności, o których mowa w § 3 ust. 10 i 11, wówczas ponownie odpowiednio stosuje się procedurę określoną w ust. 5 powyżej.
7. Uczestnik może zostać Laureatem tylko jeden (1) raz.
8. Informacja o Laureacie, wraz z podaniem jego imienia i nazwiska lub pseudonimu (§5 ust. 6), zostanie opublikowana przez Organizatora na Fanpage’u przy użyciu funkcjonalności „Status” udostępnianej przez Facebook (tzw. post) nie później niż w dniu 31 lipca 2018 roku do godziny 17.00. Laureaci zostaną poproszeni o przesłanie wiadomości prywatnej, w odpowiedzi na którą zostaną poproszeni o podanie i przesłanie na wskazany przez Organizatora adres e-mail swoich danych celem identyfikacji i które są niezbędne do odbioru nagród tj.
 - α) imię i nazwisko,
 - β) adres zamieszkania,
 - χ) e-mail,
 - δ) telefon,
 - ε) oświadczenie o treści: „Oświadczam, iż wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celach potrzebnych do odebrania przeze mnie nagrody w konkursie „Moda na Eko Torby”.

Przekazanie przez Laureata swojego numeru telefonu oraz adresu e-mail jest niezbędne w celu nawiązania kontaktu z Laureatem w celu wydania nagrody. Dane te nie będą wykorzystywane w innych celach.

9. Przesłanie danych, o których mowa w ust. 8 powyżej na adres e-mail podany przez Organizatora jest warunkiem dokonania odbioru nagrody, zgodnie z ust. 10 poniżej. Niepodanie danych lub podanie nieprawdziwych danych, o których mowa w ustępie poprzedzającym, a także nieotrzymanie od Laureata wiadomości prywatnej na Fanpage skutkuje utratą przez Laureata prawa do nagrody.
10. Nagrodę będzie można odebrać w ciągu 14 dni od daty oficjalnego ogłoszenia wyników Konkursu (tj. do dnia 14 sierpnia 2018 roku włącznie), po spełnieniu warunków określonych w §4 ust. 8 oraz za okazaniem przez Laureata dokumentu ze zdjęciem potwierdzającego jego tożsamość oraz fakt ukończenia 18. roku życia. Nagrodę należy

- odebrać w biurze dyrekcji Centrum Handlowego Osowa od poniedziałku do piątku w godzinach 9.00-16.00. Po tym terminie nagroda nie będzie podlegać wydaniu.
11. Z wydania Nagrody spisuje się protokół odbioru.

V DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Apsys Management sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-133) przy Al. Jana Pawła II 22, dalej („Administrator”).
2. Administrator powierzył przetwarzanie danych osobowych Organizatorowi na podstawie umowy powierzenia danych.
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Administratora oraz Organizatora zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE
4. Dane osobowe Uczestników będą wykorzystane w celu organizacji Konkursu, w tym w celu podania do wiadomości publicznej imienia i nazwiska (lub pseudonimu) Laureata.
5. Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednocześnie niezbędne dla potrzeb wzięcia udziału w Konkursie. Uczestnik biorąc udział w Konkursie wyraża zgodę na opublikowanie (wyświetlanie) jego (i) imienia i (ii) nazwiska lub (iii) pseudonimu – jeśli używa takiego w Profilu na Fanpage’u.
6. Przy czynności odbioru Nagrody, Laureat może wyrazić pisemną zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w zakresie adresu e-mail w celu przesyłania drogą elektroniczną materiałów informacyjnych i handlowych, bądź numeru telefonu komórkowego dla celów marketingu bezpośredniego produktów lub usług Administratora danych, przy wykorzystaniu telekomunikacyjnych urządzeń końcowych oraz automatycznych systemów wywołujących.
7. Brak zgody, o której mowa w § 5 ust. 6 powyżej nie wyklucza udziału Uczestnika w Konkursie i odebrania przez niego nagrody.

VI POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin niniejszego Konkursu jest do wglądu w siedzibie Organizatora, na Fanpage CH Osowa na Facebooku oraz na stronie internetowej: www.chosowa.pl.
2. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na zasady Konkursu zawarte w niniejszym Regulaminie oraz potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
3. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nimi związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby.
4. Naruszenie przez Uczestnika któregokolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu, a w szczególności niepodanie danych, podanie nieprawdziwych danych, złożenie nieprawdziwych oświadczeń, naruszenie przepisów prawa w związku z uczestnictwem w Konkursie upoważnia Organizatora do wyłączenia Uczestnika z Konkursu oraz powoduje utratę prawa do nagrody, nawet w przypadku spełnienia innych wymagań przewidzianych postanowieniami niniejszego Regulaminu.

nr nagrody	nagrody rzeczowe - nazwa	nagrody rzeczowe - wartość	dodatkowe nagrody pieniężne - wartość	łącznie wartość nagród	kwota podatku
laureat 1	druk zwycięskiego hasła na eko torbach, torba z nadrukiem, koc piknikowy, zapięcie do roweru, zestaw naprawczy do roweru, bidon, dzwonek rowerowy, lampki rowerowe, karta podarunkowa h&m o wartości 150 zł	268,26 zł	0 zł	268,26 zł	26,83 zł
laureat 2	karta podarunkowa h&m o wartości 100 zł, eko torba, koc piknikowy, okulary, dzwonek rowerowy, zapięcie rowerowe	143,59 zł	0 zł	143,59 zł	14,36 zł
laureat 3	karta podarunkowa h&m o wartości 50 zł, eko torba, koc piknikowy, okulary, dzwonek rowerowy, zapięcie rowerowe	93,59 zł	0 zł	93,59 zł	9,36 zł
	razem	505,44 zł	0 zł	505,44 zł	50,55 zł